

## รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### บทสรุปผู้บริหาร

#### ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่า GDP SMEs ไตรมาสแรกของปี 2560 ขยายตัวได้ 4.9% สูงกว่าไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 4.3% ในขณะที่ GDP ประเทศขยายตัว 3.3% โดยมีสัดส่วนต่อ GDP ประเทศเพิ่มขึ้นจาก 42.2% ในปีก่อน เป็น 42.5% คิดเป็นมูลค่ากว่า 1.61 ล้านล้านบาท

การส่งออกของ SMEs ในเดือนมีนาคม 2560 มีมูลค่า 5,330.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 25.5 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 53,781 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 17,705 ล้านบาท และประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 15,818 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนมีนาคม 2560 เท่ากับ 97.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 96.2 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดจำหน่าย การลงทุนและกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจในการค้าปลีก ส่วนกลุ่มสาขาอื่นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ คำส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค การก่อสร้าง การขนส่ง ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร โดยที่สาขาค้าส่งสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภค/บริโภค การขนส่ง (คน) และร้านอาหาร ยังคงมีดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ 100 แสดงว่าผู้ประกอบการ SMEs ยังมีความเชื่อมั่นดีอยู่

การจัดตั้งและสิ้นสุดสภาพกิจการเดือนมีนาคม 2560 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ของ SMEs มีจำนวน 6,772 ราย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.7 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,167 ราย หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.4

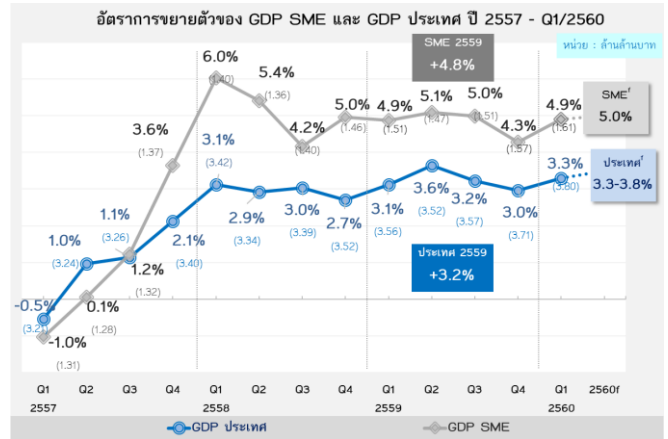


ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SME)

❖ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของ GDP SME ไตรมาสแรกของปี 2560

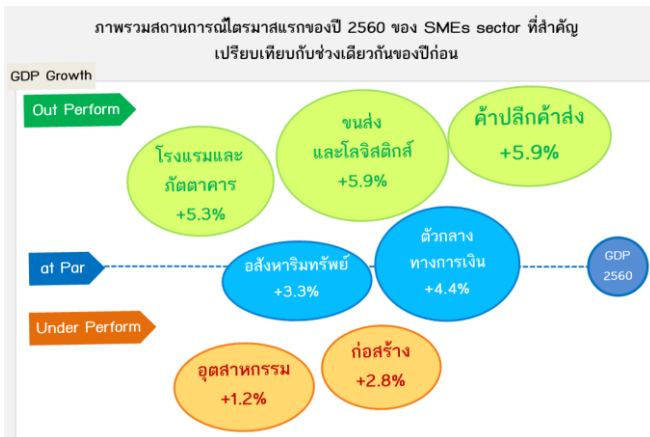
วิสาหกิจ	Q1/2560		
	มูลค่า	สัดส่วน	Growth
ประเทศ	3,798,430	100.0	3.3
ภาคเกษตร	351,914	9.3	7.7
ภาคนอกเกษตร	3,446,516	90.7	2.9
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	1,608,483	42.3	1.4
- SMEs	1,613,849	42.5	4.9
▶ วิสาหกิจขนาดย่อม	1,140,614	30.0	5.3
▶ วิสาหกิจขนาดกลาง	473,235	12.5	3.8
- วิสาหกิจอื่นๆ	224,184	5.9	0.2



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่า GDP SMEs ไตรมาสแรกของปี 2560 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2560) ขยายตัวได้ 4.9% สูงกว่าไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 4.3% ในขณะที่ GDP ประเทศขยายตัว 3.3% โดยมีสัดส่วนต่อ GDP ประเทศเพิ่มขึ้นจาก 42.2% ในปีก่อน เป็น 42.5% คิดเป็นมูลค่ากว่า 1.61 ล้านล้านบาท



ภาคธุรกิจที่ SMEs ที่มีบทบาทอยู่มากสามารถขยายตัวในอัตราสูง คือ ภาคการค้า (5.3%) ภาคบริการในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรมและร้านอาหาร (5.9%) และกลุ่มขนส่งและโลจิสติกส์ (5.9%) ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของ SMEs มาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กลับมาขยายตัวได้อีกครั้งหลังจากที่หดตัวในไตรมาสก่อน และการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัว ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากรายได้ในภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคการค้าและธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว ยังคงขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง ในขณะที่ภาคธุรกิจที่ขยายตัวในอัตราที่ลดลง ได้แก่ ธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรม ขยายตัว 1.2% ลดลงไตรมาสก่อนเล็กน้อย และธุรกิจก่อสร้าง

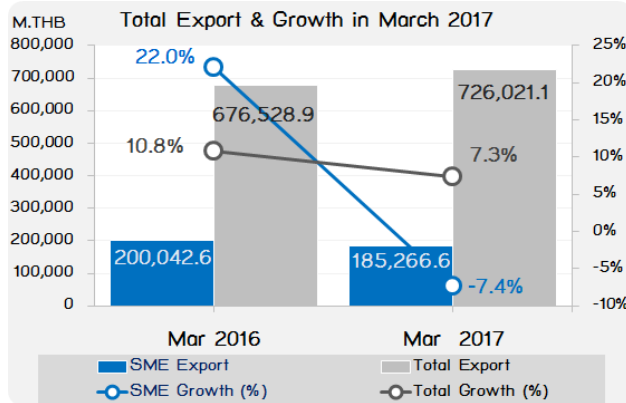
ที่ขยายตัว 2.8% ซึ่งลดลงค่อนข้างมาก เมื่อเทียบกับอัตรา 6.1% ในไตรมาสที่แล้ว ทั้งนี้ สสว. ยังคงประมาณการเติบโตของ GDP SMEs ในปี 2560 ว่าไม่ควรต่ำกว่าร้อยละ 5.0 เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาฟื้นตัวได้เร็ว ส่งผลให้การบริการและการค้า ขยายตัวได้สูงตามไปด้วย ซึ่ง SMEs ส่วนใหญ่อยู่ในภาคนี้ อีกประการหนึ่งคือราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญปรับตัวสูงขึ้น จะส่งผลดีต่ออุปสงค์ภายในประเทศและยอดขายสินค้าและบริการของ SMEs

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs เดือนมีนาคม 2560

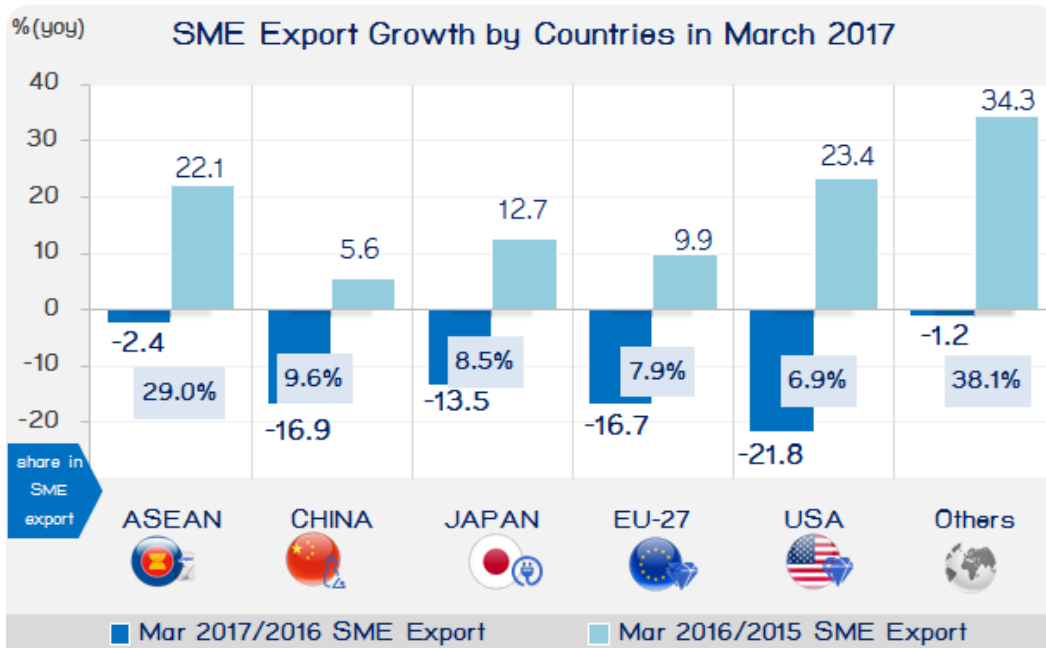
การส่งออกของ SMEs ในเดือนมีนาคม ปี 2560 มีมูลค่า 185,266.6 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.4 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 5.7 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 25.5



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สาเหตุสำคัญเกิดจากการหดตัวของ การส่งออกทองคำ อีกทั้งความกังวลเกี่ยวกับปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลางคาบสมุทรเกาหลี และสถานการณ์หนี้ทั่วโลกที่สูงขึ้น อาจนำไปสู่ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่รุนแรงส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อในทุกตลาด อีกทั้งตลาดของ SMEs ได้รับผลกระทบหดตัวทุกตลาด แม้กระทั่งตลาด CLMV ก็หดตัวลงเช่นกัน เมื่อพิจารณาการขยายตัวของสินค้าที่สำคัญ มีเพียงหมวดผลไม้ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ และหมวดธัญพืชเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวอยู่



ที่มา : กรมศุลกากร

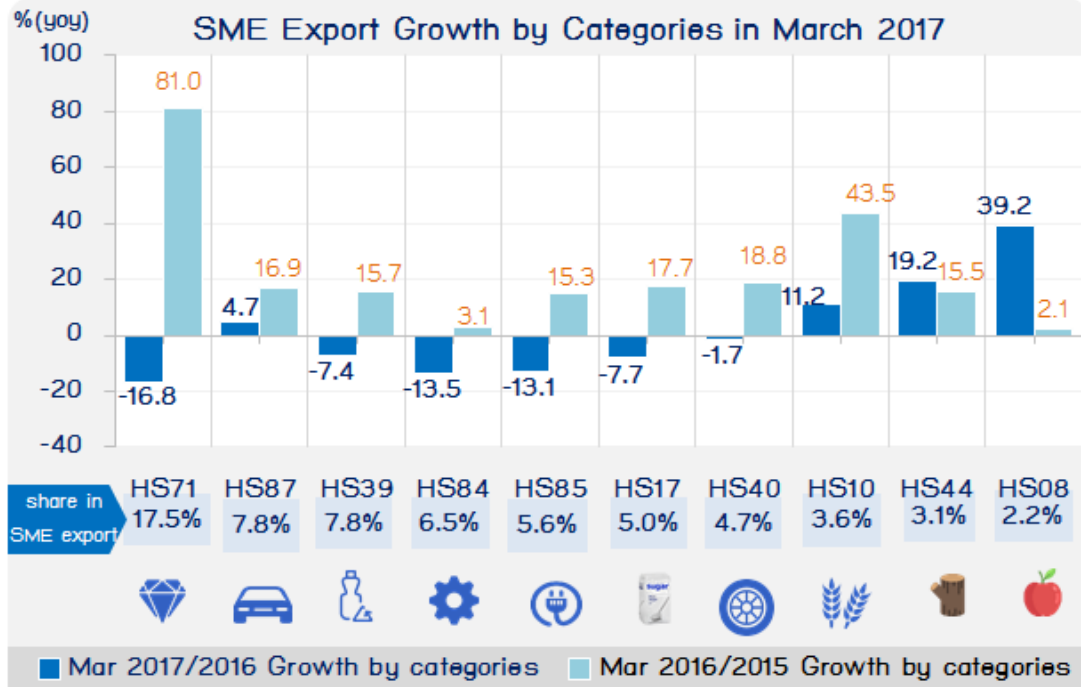
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนมีนาคม ปี 2560 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 53,781 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 29.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs ในด้านการขยายตัว พบว่า ทุกประเทศคู่ค้าสำคัญหดตัวหมด โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีการหดตัวมากที่สุดร้อยละ 21.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือประเทศจีนมีการหดตัวร้อยละ 16.9 กลุ่มสหภาพยุโรป หดตัวร้อยละ 16.7 ประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 13.5 ส่วนกลุ่มตลาดอาเซียน หดตัวร้อยละ 2.4

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ มีนาคม 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนมีนาคม ปี 2560 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 17.5 มีมูลค่า 32,482 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 16.8 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยลดลงร้อยละ 26.3

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 14,533 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.7 และหมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 14,478 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 7.4 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 12,073 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 13.5 หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 10,339 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 13.1 หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 9,188 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 7.7 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 8,644 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.2 ส่วนหมวดไม้ และของทำด้วยไม้ (HS44) มูลค่า 5,721 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.2

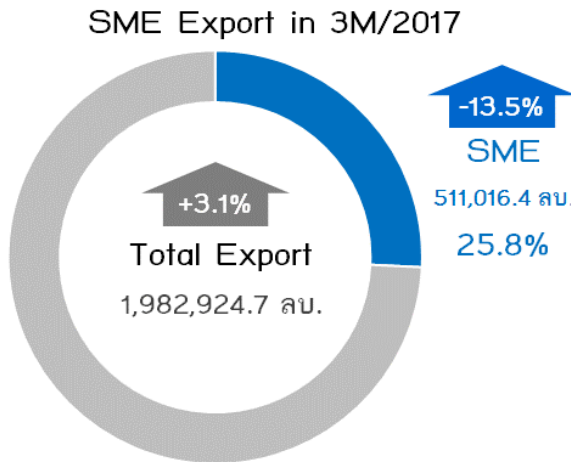
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการหดตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นเพียงหมวดผลไม้ หมวดธัญพืช และหมวดยานยนต์และส่วนประกอบ เท่านั้น แสดงถึงแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงที่สุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) หมวดเชื้อเพลิง (HS27) และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มีการขยายตัวร้อยละ 55.7 49.4 และ 15.1 ตามลำดับ

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs ใน 3 เดือนแรก ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

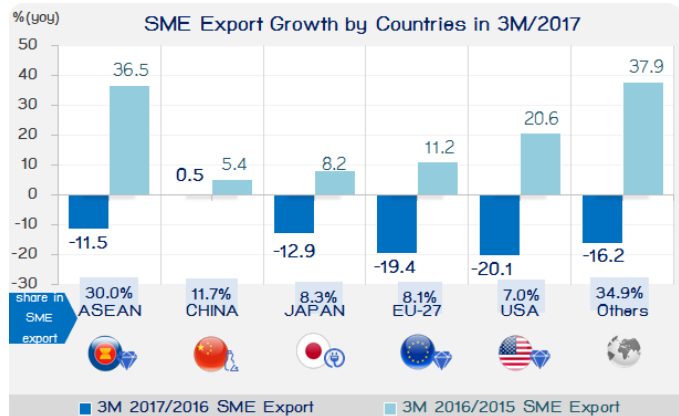


สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ใน 3 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560) มีมูลค่า 511,016.4 ล้านบาท หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 13.5 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออกมูลค่า 14,553.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 11.9 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออก รวมทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 56,456.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.9 จากปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวม ร้อยละ 25.8

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 3 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 153,266 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs และหดตัวลงร้อยละ 11.5 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) หมวดน้ำตาล (HS17) และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 59,622 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.7 ของการส่งออกรวมของ SMEs ขยายตัวร้อยละ 0.5 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 42,337 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.3 ของการส่งออกรวมของ SMEs ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (HS16) และหมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)

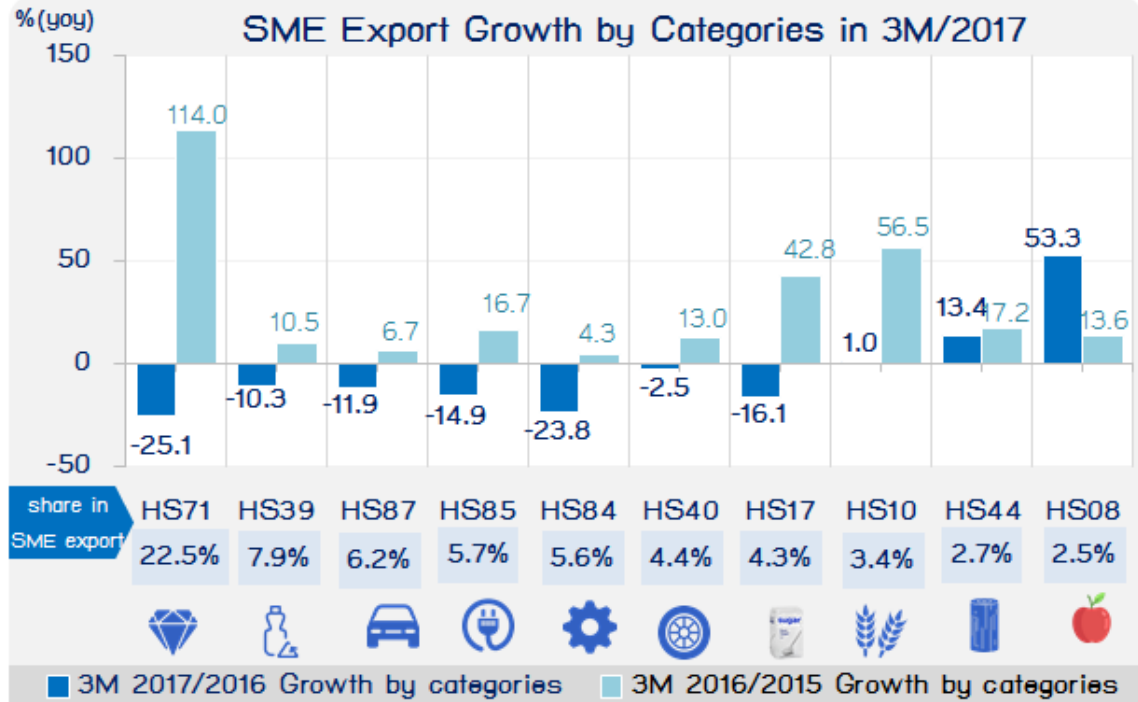
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 41,636 และ 36,020 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.1 และ 7.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยขยายตัวลงร้อยละ 6.3 และ 5.6ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ใน 3 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560) นี้ มีการขยายตัวเพียง 3 ประเทศคู่ค้าหลัก โดยประเทศจีนอาเซียนมีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 34.5 รองลงมาคือกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 6.3 และ 5.6 ตามลำดับ

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ใน 3 เดือนแรก ปี 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 3 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม - มีนาคม 2560) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 22.5 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด แต่หดตัวลงถึงร้อยละ 25.1 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไรรวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 58,466 ล้านบาท เมื่อเทียบจากปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 94,452 ล้านบาท ทำให้มีการหดตัวร้อยละ 38.1 คิดเป็นสัดส่วนต่อ

การส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 11.4 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 13.5 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะหดตัวร้อยละ 8.8

สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจ ใน 3 เดือนแรกของปี 2560 ได้แก่ หมวดผลไม้ (HS08) และหมวดไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 53.3 และ 13.4 ตามลำดับ

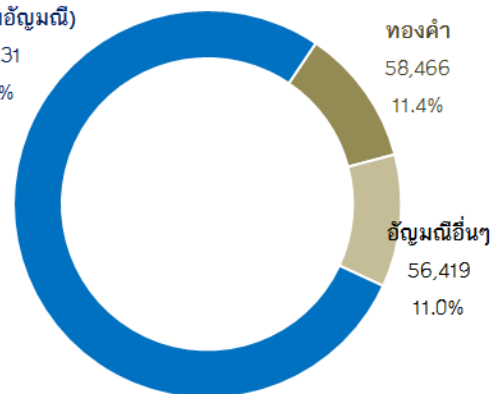
## มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs (ลบ.)

SME Export 3 เดือนแรก ปี 2560

(ไม่รวมกลุ่มอัญมณี)

396,131

77.5%

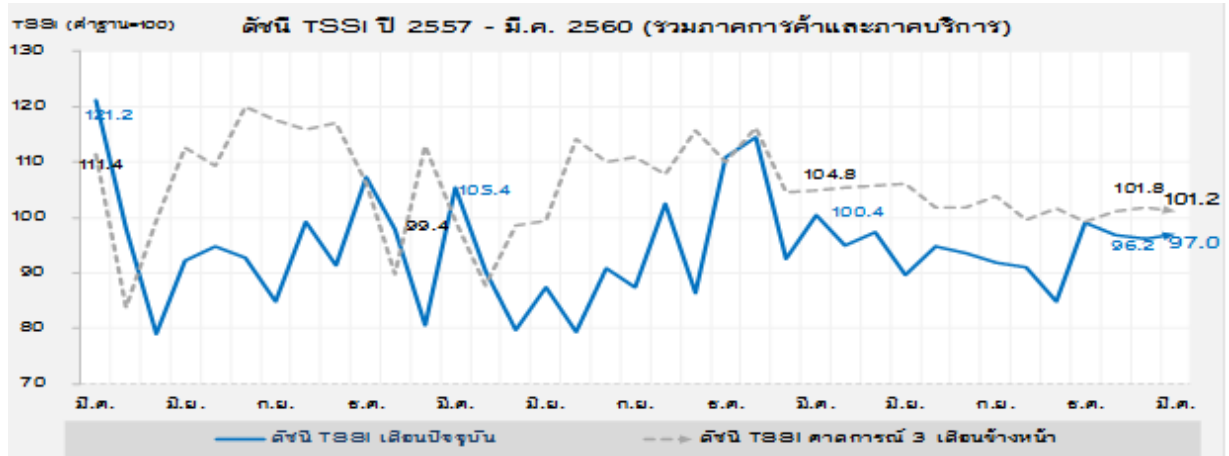




ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

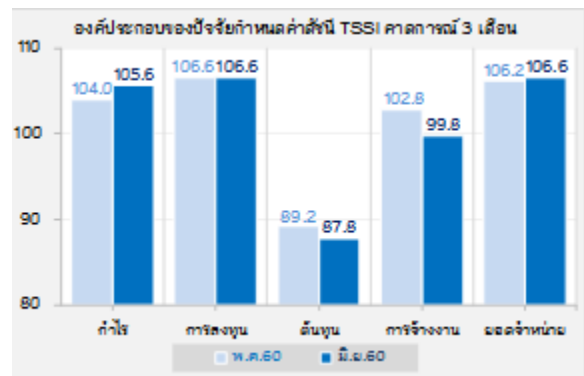
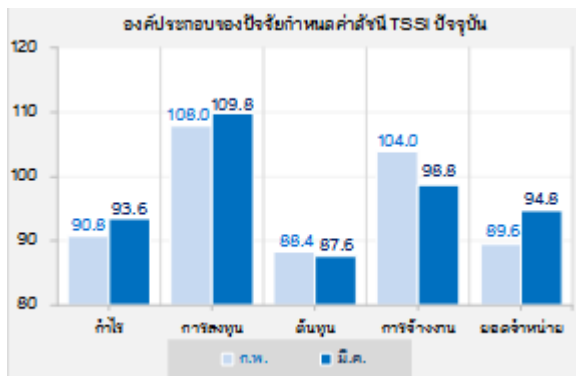
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมีนาคม ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ มีนาคม 2560 เท่ากับ 97.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 96.2 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดจำหน่าย การลงทุนและกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจในการค้าปลีก ส่วนกลุ่มสาขาอื่นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ คำส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค การก่อสร้าง การขนส่ง ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร โดยที่สาขาค้าส่ง สินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภค/บริโภค การขนส่ง (คน) และร้านอาหาร ยังคงมีดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ 100 แสดงว่าผู้ประกอบการ SMEs ยังมีความเชื่อมั่นดีอยู่

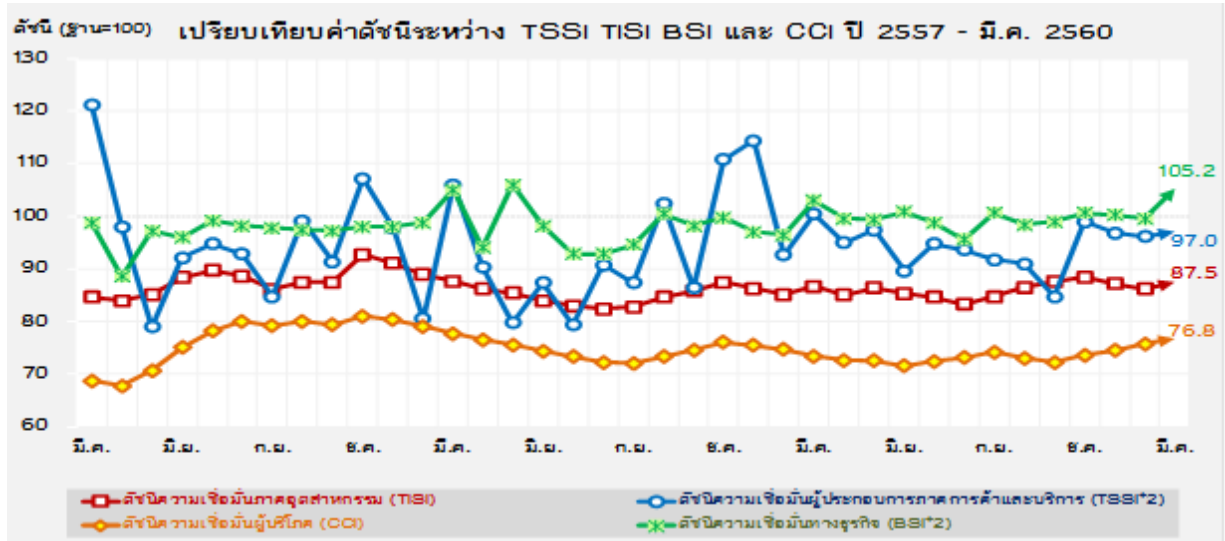
สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากที่ระดับ 101.8 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เป็นที่ระดับ 101.2 ในเดือนมีนาคม 2560 ซึ่งเป็นทิศทางปกติในช่วงกลางปี แต่ก็ยังคงมีความเชื่อมั่นสูงกว่าค่าฐานที่ 100 อยู่แสดงถึงความเชื่อมั่นในทิศทางอนาคตของผู้ประกอบการ SMEs



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมีนาคม ปี 2560

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมีนาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 97.0 87.5 105.2 และ 76.8 ตามลำดับ

**ดัชนี TSSI** ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2560 จากองค์ประกอบยอดจำหน่าย การลงทุนและกำไรเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของรายได้ในภาคการค้าปลีกและบริการในหลายสาขา

**ดัชนี TISI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ สาเหตุจากผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้าเพื่อรองรับการใช้จ่ายของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลสงกรานต์ รวมทั้งผลิตเพื่อชดเชยในช่วงเดือนเมษายนที่มีวันทำงานน้อยกว่าปกติ

**ดัชนี BSI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับปัจจัยชั่วคราวด้านการผลิตที่เร่งขึ้นก่อนวันหยุดยาวในช่วงเทศกาล

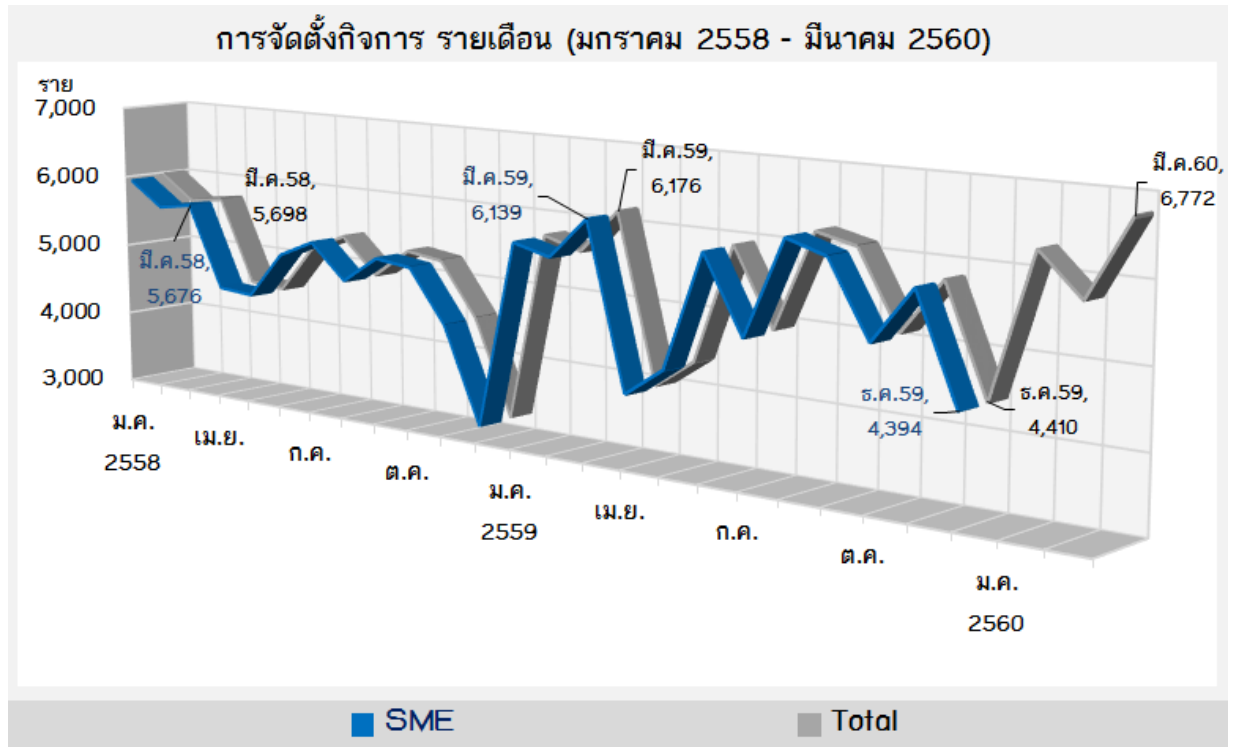
**ดัชนี CCI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการโดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอ้อยปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยในหลายจังหวัดที่ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้นเริ่มขยายตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับราคาข้าวที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากนโยบายของประธานาธิบดีสหรัฐฯ และ Brexit



การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมีนาคม 2560

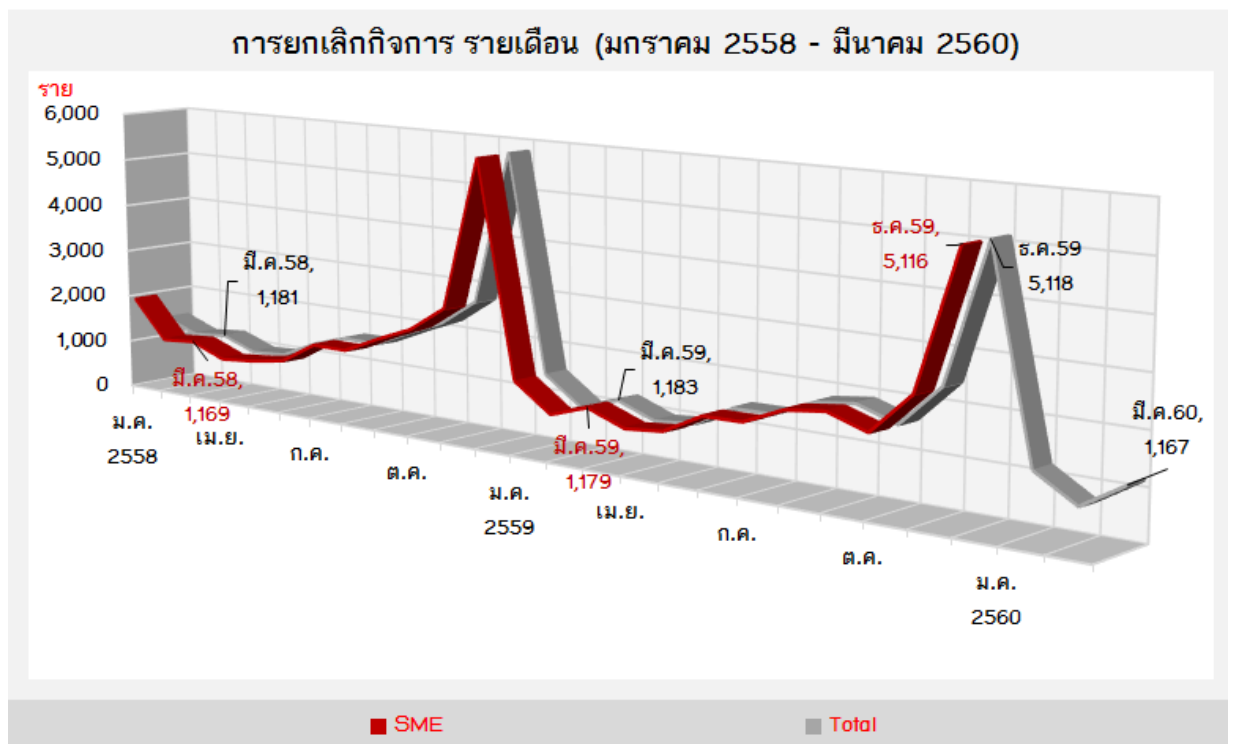
การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – มีนาคม 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – มีนาคม 2560)

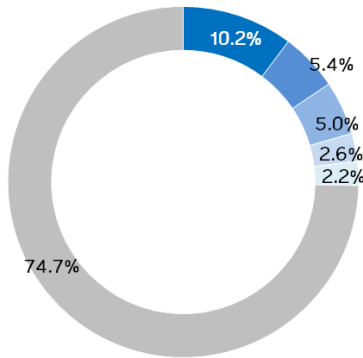


การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

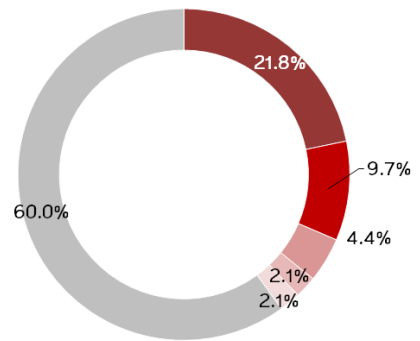
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมีนาคม 2560

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มีนาคม 2560



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มีนาคม 2560



- การก่อสร้างอาคารทั่วไป
- อสังหาริมทรัพย์
- ร้านขายปลีกเครื่องประดับ
- ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
- ขายส่งเครื่องจักร
- ธุรกิจประเภทอื่น

- การค้าสลาก
- การก่อสร้างอาคารทั่วไป
- อสังหาริมทรัพย์
- ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
- ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ
- ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของประเทศ เดือนมีนาคม 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,772 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 9.7 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,167 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2559 หดตัวร้อยละ 1.4

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 10.2 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.4 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการค้าสลาก ร้อยละ 21.8 รองลงมาคือหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 9.7